

ACTIVITEITENVERSLAG 20²¹/₂₂

WOORD VAN DE VOORZITTER

OMGEVING

De markt verandert, en dus veranderen ook onze organisatie en activiteiten.

Voorspellingen doen op lange termijn is onbegonnen werk. Wel zeker is dat voor elk toekomstscenario andere competenties nodig zijn. Dat geldt voor Syntra, maar even goed voor onze klanten - bedrijven en cursisten. Syntra wil - zowel intern als extern - de rol van coach of mentor opnemen en mensen helpen hun competenties aan te passen.

Flexibiliteit is essentieel bij het aanpassen van onze activiteiten, bouwstenen en competenties. Hoe doen we dit? Door samen met onze partners ecosystemen op te zetten. De voordelen van deze werkwijze zijn legio: snelheid, agiliteit, toegang tot kennis, bundelen van de krachten en vergroten van onze invloed.

Onze plaats aan tafel is niet verworven, maar moeten we afdwingen. We streven ernaar een platformorganisatie te worden.

Verbinden, vertalen naar de markt en samenwerken zijn daartoe cruciaal. De focus minder op onszelf leggen, maar op partnerships en het delen van infrastructuur, is de boodschap.

AMBITIE

Syntra Midden-Vlaanderen en Brussel wil kmo-bedrijven en ondernemers versterken. We doen dit door in co-creatie snel direct inzetbare medewerkers te vormen.

Daartoe willen we Syntra binnen relevante doelgroepen innovatief positioneren in het opleidingslandschap in Oost-Vlaanderen, Vlaams Brabant (met focus op Halle-Vilvoorde) en Brussel. Op basis van duidelijke USP's en in een vooruitstrevende en gedeelde opleidingsinfrastructuur.

Op die manier dragen we bij aan de oplossing voor de dubbele uitdaging om de tewerkstellingsgraad te verhogen tot 80% én het tekort aan competente arbeidskrachten weg te werken.

WHY

Het maatschappelijk én economisch rendement van de Syntra ligt hoog.

De Syntra zorgen via hun uitstroomresultaten direct voor een daling van de werkloosheidsuitgaven en een stijging van de RSZ-inkomsten. Ook dalende ziekte-uitkeringen bij activering van langdurig zieken - via motiverende opleidingen - zorgen voor stijgende RSZ-inkomsten.

Ten slotte leidt een stevige onderbouw van de arbeidsmarkt op zijn beurt tot de fel begeerde stijging van de economische groei.

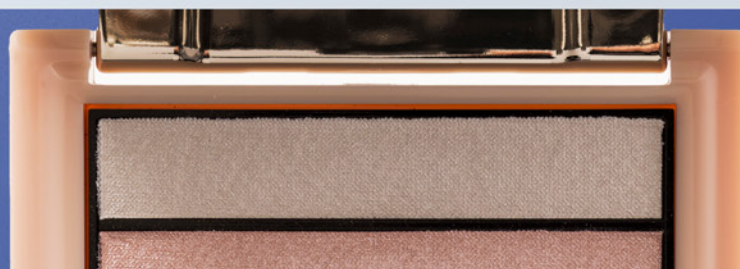
In het afgelopen jaar heeft Syntra meteen de daad bij het woord gevoegd. Onze ambitie heeft zich al vertaald in de eerste concrete acties. Je kan er alles over ontdekken in ons activiteitenverslag.

Veel leesplezier,

Thierry Semey
Afgevaardigd Bestuurder



HOOGTEPUNTEN *SEPT 2021*
AUG 2022



SEPTEMBER

Aftrap van het nieuwe cursusjaar, met focus op **DUAAL**

In september trappen we traditioneel het nieuwe cursusjaar af. Eén van de strategische pijlers van dit nieuwe jaar is extra aandacht voor duaal leren, zowel naar de jongeren als naar de werkplekken. Met een aangepaste campagne op maat van jongeren, de nieuwe website syntradaal.be én een positief verhaal maken we jongeren enthousiast om te kiezen voor duaal. En dat loont...

277
DUALE
STUDENTEN



Ontdek Leertijd met Romina

Leren en werken



Ontdek Leertijd met Florence

Leren en werken



Ontdek Leertijd met Mauro

Leren en werken



Promo-materiaal duaal leren:

dit werd uitgedeeld en opgehangen bij de lokale ondernemers.



OKTOBER

Afscheid Arnold en Patrick + Filmfestival deluxe

In oktober namen we afscheid van 'onze' Arnold Vanhaecke en Patrick Vandenbussche ... en dat deden we in stijl. Met een reeks bedankvideo's gemaakt door hun geliefde vrienden en collega's.

En we genoten samen ook van de bejubelde film 'The Worst Person in the World', gevolgd door een luxeuze netwerk-receptie.



NOVEMBER

Gentse Startersdagen rond **ondernemerschap** (samenwerking met Stad Gent)

In november is het tijd voor de Gentse Startersdagen – een initiatief om (toekomstige) ondernemers te inspireren en motiveren. En ook met Syntra dragen wij ons steentje bij. Onze collega Anniek Chiau organiseerde de online workshop 'Een businessplan maken is geen rocket science', over het belang van een goed businessplan. Met 80 enthousiaste deelnemers was die workshop duidelijk een schot in de roos!

NOVEMBER

nxtpro debuteert op Install Day

We staan met nxtpro voor het eerst op een beursstand van Install Day, de vakbeurs voor professionals uit de installatiesector. Een inspectieronde vorig jaar toonde namelijk aan dat er wel veel professionals rondlopen, maar er nauwelijks een opleidingsorganisator te vinden is. Een buitenkans dus voor nxtpro om ons HVAC-aanbod aan te prijzen.

En er was duidelijk interesse in ons aanbod (ook om les te geven), want we kregen heel wat bezoekers over de vloer. Resultaat: onze vooropgestelde kpi's zijn behaald, tot volgend jaar!



DECEMBER

Succesvol einde van Maak Werk van Je Zaak II én vernieuwde start met Jumpstarters

Sinds 2015 ondersteunen we met 'Maak werk van je zaak II' een brede groep van werkzoekenden en kwetsbare werknemers richting ondernemerschap. Vijf jaar later, eind december 2020, rondden we dit project af.

Eind 2021 communiceerde het ESF de conclusies over dit vervolgproject:

"Dit is een ongelooflijk hoog aantal waar wij van glunderen. Dankzij een goede coaching en focus op persoonlijke ontwikkeling slaagden een uitzonderlijk hoog aantal deelnemers erin een eigen zaak op te starten."

Uiteraard kon dit traject enkel een succes worden door de goede samenwerking met alle partners en het tomeloze enthousiasme en de volharding van de kandidaat-ondernemers.

Hartelijk bedankt voor het vertrouwen en de inzet!"

Maak Werk van je Zaak II kent een ambitieus vervolg onder de naam Jumpstarters.

FANTASTISCHE RESULTATEN

Totaal aantal deelnemers van 1 juli 2015 tot 31 december 2020:

- **Start traject, de oriënteringsfase:** 4089 kandidaten in Vlaanderen van wie 717 in Midden-Vlaanderen
- **Begeleidingsfase:** 2716 kandidaten in Vlaanderen van wie 572 in Midden-Vlaanderen
- **Starten op als zelfstandige:** 1933 kandidaten in Vlaanderen van wie 435 in Midden-Vlaanderen

Dit is een uitstroombestanddeel van 71% in Vlaanderen en **76% in Midden-Vlaanderen**



JANUARI

Change 2.0



Het is intussen een jaar geleden sinds het ambitieuze change project van start ging.

Een organisatie staat nooit stil, dus ook onze werking niet. Om de change te versterken, kiezen we resoluut voor een kleine wijziging. Een teamgebaseerde organisatie mét teamleiders. Na een intern sollicitatieproces wordt per team 1 kandidaat verkozen. Samen met de directie zullen zij de organisatie mee vooruit duwen, klaar voor de uitdagingen van morgen.

Of ze er zin in hebben? Zeker en vast!

JANUARI

NXT-PRO wordt nextpro, het merk in een nieuw jasje

Januari is het startschot voor de rebranding van nextpro, met een eigentijds logo én een nieuwe baseline: professioneel op koers. Met het nieuwe logo willen we een warmer, persoonlijker en stuwend merk aanbieden, en tegelijkertijd meer de connectie maken met het moedermerk Syntra.

Syntra en nextpro gaan hand in hand

Onze 2 merken Syntra en nextpro versterken elkaar, en dat mag meer benadrukt worden. Beide merken zorgen voor sterke ondernemingen, door in te zetten op het opleiden van nieuw en bestaand menselijk kapitaal. Terwijl Syntra zorgt voor de kwalitatieve instroom van goed opgeleide mensen richting ondernemingen en ondernemerschap, zorgt nextpro voor het verder upskillen of reskillen van het reeds verworven talent binnen de organisatie.

Hoe benadrukken we de samenwerking?

Enerzijds door op de nieuwe website (zie februari), waar nextpro en Syntra samen aangeboden worden, dezelfde stijl te behouden (al heeft elk merk zijn eigen karakteristieken) én veel meer in te zetten op cross-selling. Anderzijds hebben we het logo van nextpro aangepast, zodat het veel dichter aanleunt bij dat van Syntra. Maar wel weer met een eigen twist.

Waar staat het logo voor?

Het logo is een combinatie van een icoon en een woordmerk. De kleine letters zorgen voor een veel persoonlijker, menselijker aanvoelen. De x staat centraal als icoon en bevat een subtiele pijl. Op die manier wordt het stuwende, richtinggevende aspect van nextpro als opleidingsplatform visueel vertaald in het logo.

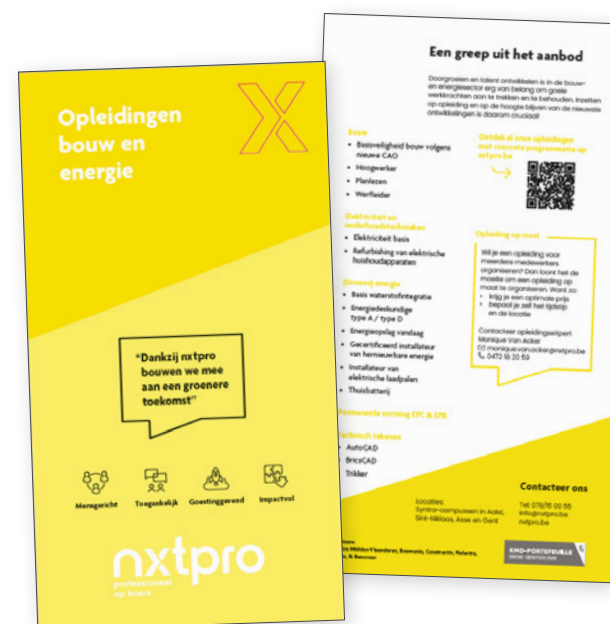
Het rood van nextpro is hetzelfde als van Syntra. Zo geven we een knipoog naar het moedermerk.

Nieuwe baseline: professioneel op koers

Samen met het nieuwe logo is er ook een nieuwe baseline: 'professioneel op koers'. Net als in het logo komt in de baseline het richtinggevende aspect aan bod. Het hint dat we meer doen dan opleidingen alleen. Tegelijk blijft het door de combinatie met tekst op dragers en/of de website duidelijk dat het organiseren van opleidingen bij nextpro een centrale rol inneemt.

nextpro

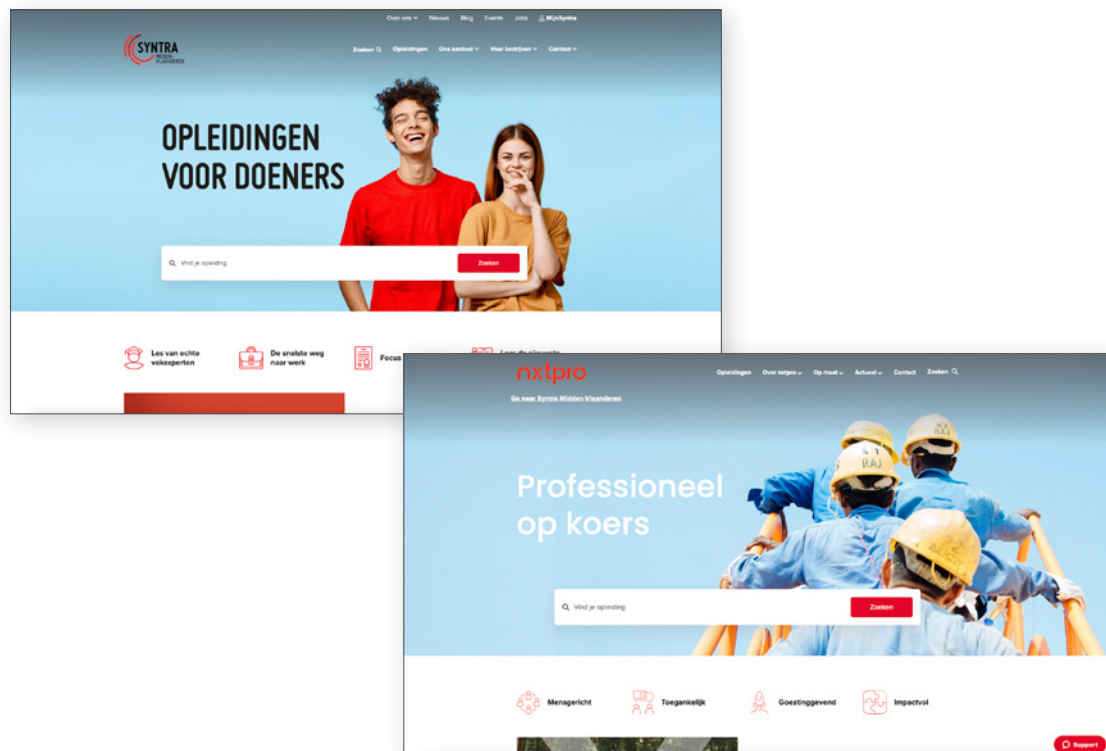
professioneel
op koers



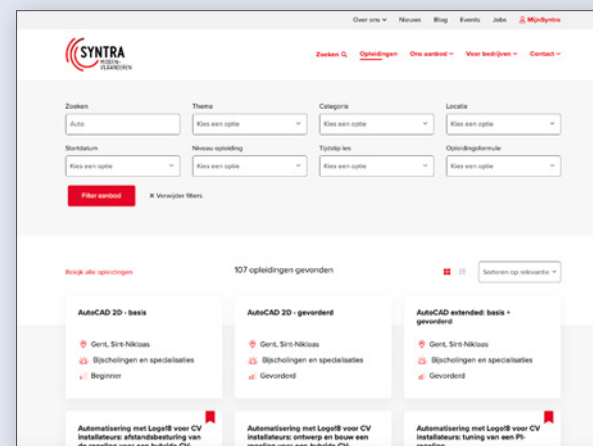
FEBRUARI

Lancering nieuwe website

In februari lanceerden we onze nieuwe website voor Syntra én ntxpro. Die sluit perfect aan bij de digitale vereisten van vandaag, oogt modern en aantrekkelijk, en heeft een zeer gebruiksvriendelijke user experience (vlot navigeren). Zo vinden nieuwe en bestaande bezoekers snel de opleiding van hun keuze.



Spotlight: Centraal op de website staat de uitgebreide zoekfunctie. Met behulp van meerdere filters (locatie, tijdstip les, thema, startdatum, opleidingsformule, leermethode ...) kunnen bezoekers gemakkelijk opleidingen zoeken op basis van hun voorkeur. Zowel het aanbod van Syntra als ntxpro wordt getoond op syntra-mvl.be. Daarmee tonen we de breedte van ons aanbod en genereren we meer cross-selling. Op ntxpro.be wordt uitsluitend het relevante aanbod voor bedrijven en hun werknemers getoond.



FEBRUARI

Ondernemersdagen bij Syntra

Ondernemen is denken, durven maar vooral doen! De wereld gaat hard. En relevant blijven in een steeds veranderende markt is een uitdaging voor ons allemaal, in elke sector.

Begin februari lanceerden we daarom samen met VLAIO de eerste editie van de 'Ondernemersdagen'. Een driedaags innovatiebootcamp, waarbij we de cursisten van voltijdse dagopleidingen inspireren, informeren en activeren om nog beter met deze constante evolutie en snelle ontwikkelingen om te gaan. Het thema van dit jaar: **innovatief ondernemen in een duurzame wereld**.

Naast inspiratie van succesvolle ondernemers krijgen de cursisten ook per cluster uitdagingen, waarmee ze in groepjes creatief aan de slag moeten. In de cluster Beauty, Welzijn, Sport & Dieren behalen de cursisten van onze verschillende kappersopleidingen de hoofdprijs, met de pitch voor het oprichten van een 'kenniscentrum rond psychologische eerste hulp voor kappers'.

De Ondernemersdagen zijn een groot succes, met meer dan 400 cursisten die overlopen van goesting om met de opgedane kennis aan de slag te gaan!



FEBRUARI

Waarom Syntra blijft geloven in duaal leren

Begin februari publiceerde De Standaard het artikel '**Het gefaal van duaal**'. Waarom het nieuwe leren en werken niet aanslaat. "Hoezo?", dachten wij. Zo zal je niet meer jongeren aantrekken. En het doet jongeren die duaal leren en hun ouders geen recht. Dus kropen wij in onze pen. Met het opiniestuk '**Waarom Syntra wel blijft geloven in duaal leren**' geven we een genuanceerder beeld van duaal leren, gebaseerd op onze eigen ervaringen (en die van onze studenten). Ondanks het feit dat de klassieke media onze opinie niet hebben opgepikt, wordt ze wel goed onthaald op LinkedIn – ook door toenmalig Minister van Werk en Economie, Hilde Crevits.

MAART

Syntra Soirée



Ook onze docenten willen blijven groeien. En dat is precies waar we op inspelen met de Syntra Soirée: docenten trainen en tegelijk hun inzet waarderen. We starten de avond met een vijftal workshops, die dieper ingaan op de rol van de docent als coach, competentiegericht leren, een goede lesflow en blended leren. Doel: een beter leereffect voor de cursist.

Als kers op de taart kan iedereen nadien genieten van een walking dinner, bereid door onze cursisten uit de verschillende horecaopleidingen.

MEI

Inspirerende infodag

Na 2 digitale coronajaren is het eindelijk zover: terug een offline infodag! En aangezien het zo lang geleden is, maken we hem meteen extra inspirerend, met een heleboel workshops en demonstraties door docenten en cursisten. Ondanks het stralende weer krijgen we veel bezoekers over de vloer, en worden er veel vragen gesteld én beantwoord. Kortom, een dag vol informatie, inspiratie en positieve vibes!

Enkele sfeerbeelden:



MEI

Ondernemerschap

Naast de infodag, staat de maand mei ook in het teken van ondernemerschap. Met maar liefst 3 events:

- **Job boven job:** workshop in samenwerking met Erov voor (toekomstige) bijberoepers te Aalst. Het is een succesvolle eerste editie, in het najaar organiseren we dit nogmaals maar dan in Sint-Niklaas.
- **Gentpreneurs Awards:** als Syntra willen we mee ondernemerschap promoten, als sponsor voorzien we daarom een mooie prijs voor de drie finalisten.
- **Ondernemerscafé rond Duurzaam Ondernemen:** een live panelgesprek rond duurzaam ondernemen, met 7 gekende Gentse ondernemers als gastsprekers. De eerste editie kon rekenen op een mooie opkomst van 40 deelnemers, en zal zeker een vervolg kennen het komende jaar. Het ondernemerscafé is een initiatief van Syntra Midden-Vlaanderen, in samenwerking met Stad Gent en Sociale Innovatiefabriek.



JUNI

Odissee, Syntra Midden-Vlaanderen en Syntra Brussel gaan intensief samenwerken



Begin juni is de start van onze officiële samenwerking met Odissee Hogeschool. Studenten doorverwijzen, lesmateriaal en personeel uitwisselen, dezelfde labo's en gebouwen gebruiken ... Er zit enorm veel potentieel in deze samenwerking. Ons doel? Elkaar de komende jaren versterken om studenten en cursisten nog beter te begeleiden naar de juiste plek om zich te ontwikkelen.



De samenwerking werd officieel ondertekend op de campus Gent van Syntra Midden-Vlaanderen in aanwezigheid van onder anderen Ann Verreth, afgevaardigd bestuurder en Algemeen Directeur van Odissee Hogeschool en Thierry Semey, afgevaardigd bestuurder Syntra Midden-Vlaanderen en Syntra Brussel.

JUNI

Syntra Midden-Vlaanderen bestaat 20 jaar!

Eind juni is het tijd voor ons 20-jarig jubileum. Al 20 jaar organiseren we praktijkgerichte opleidingen om mensen en organisaties klaar te stomen voor de toekomst. Aangezien er op 20 jaar veel veranderd is, publiceerden we in het Jubilee '22 magazine van Voka een artikel over onze rol en ambities in deze turbulente maatschappij.



Het volledige artikel vind je hier:



JUNI

Bike To Work

Bij nxtpro denken we aan het klimaat én aan de gezondheid van onze mensen! We organiseren daarom BIKE TO WORK.

Wat? De medewerkers van Syntra Midden-Vlaanderen en nxtpro komen gedurende 2 weken zoveel mogelijk met de fiets naar het werk. Hun prestaties worden gevolgd aan de hand van selfies op de fiets en kilometerregistratie.

Waarom? Fietsen heeft tal van gezondheidsvoordelen voor lichaam én geest! Bovendien is er geen manier van reizen zo milieuvriendelijk als de fiets (op lopen na dan). Tegelijk is het een leuke campagne om onze nieuwe baseline én branded koerstruitjes in de kijker te zetten.

Het resultaat? Op 2 weken tijd fietsten de collega's meer dan 1100 km! Hiermee bespaarden we 256 kg CO₂, of om het even te vertalen, met die uitstoot konden we 4 dagen de eifeltoren verlichten. De moeite dus!



JULI

Regionale stakeholders-management

De samenwerking met de provincie van de voorbije 2 jaar wordt verlengd. Ondernemerschap en levenslang leren blijven de centrale thema's. De komende periode willen we nóg nauwer samenwerken om initiatieven over deze thema's uit te werken.



JULI

Op weg naar meer efficiëntie

Dit jaar maakten we werk van administratieve vereenvoudiging (en uniformisering over de campussen heen). Via het horizontaal overleg administratieve processen wordt elk team actief betrokken in de zoektocht naar meer efficiëntie.

Zo is de klassieke lesmap afgeschaft en krijgen onze medewerkers meer tijd om docenten en cursisten te begeleiden. Docenten registreren voortaan aanwezigheden en punten via Mijn Syntra. Ze kunnen hun contracten bovendien digitaal tekenen. Cursisten kunnen zich digitaal inschrijven voor herexamens en inschrijvingen worden transparant beheerd over de teams en de campussen heen.

Er zijn ook digitale vorderingen. Zo worden we steeds meer een datagedreven organisatie. Via rapporten en dashboards in Power Bi heeft elk team op elk moment zicht op zijn prestaties en kpi's.

AUGUSTUS

Ontwikkeling en innovatie: nieuwe en herwerkte opleidingen + trend naar blended learning

Augustus is het einde van het 1e werkjaar van de VLAIO-call. Op basis van regionale noden ontwikkelen of actualiseren de Syntra – onder coördinatie van Syntrum – hun opleidingsprogramma's. Syntra Midden-Vlaanderen en Brussel pakken dit gezamenlijk aan via een innovatiecel. Al in het eerste werkjaar (21-22) zijn de doelstellingen behaald. Hierdoor is het thema circulariteit vanaf cursusjaar 22-23 vertaald in een aantal opleidingsprogramma's. En de opleiding kmo-ondernemer werd grondig aangepakt met aandacht voor de thema's duurzaam ondernemen, circulaire businessmodellen en -tools en strategisch businessmanagement. Via het project e-leren in een hybride leeromgeving worden deze thema's ook meer en meer aangeboden via een doordachte mix van on- en offline opleidingsvormen. Zowel docenten als medewerkers worden hierbij ondersteund.

SYNTRA MIDDEN-VLAANDEREN IN CIJFERS



4.761

UNIEKE CURSISTEN



TOTAAL
AANTAL
AANVRAAG-
MODULES

2.341

MODULES

1.198

STEM

1.018

KNELPUNTBEROEP

229

INNOVATIEF

INSCHRIJVINGEN DUAAL LEREN



192

LEERTIJD



85

STANDAARDTRAJECTEN

TEVREDENHEID (ENQUETE PER MODULE SMVL)



1.325

RESPONDENTEN



7,49

ALGEMENE
TEVREDENHEIDSSCORE



75,02%

CSAT

SKILLED BY



MEER DAN 25.500 DEELNEMERS

OMZET

€ 3.286.097



BRUTOWINST

€ 1.065.039



BRUTO-
WINSTMARGE

32,41%





OPLEIDINGEN VOOR DOENERS

SYNTRA-MVL.BE